



## ASSEMBLEE GENERALE IDéA DU 10 DECEMBRE 2022 Rapport moral du Président

Chers amis et membres d'IDéA,

Cette année 2022 aura été une année extraordinaire au sens premier du terme pour notre jeune club et c'est la fierté d'avoir accompli ensemble une commémoration dont la réussite va au-delà de nos espérances qui doit prédominer aujourd'hui.

Nous devons tous être fiers du travail accompli et du plaisir donné à nos membres mais aussi aux passionnés et aux Dieppois qui ont assisté à notre évènement du mois de mai en l'honneur de Jean Rédélé

Ce succès confirme que l'option de créer IDéA pour regrouper les forces et compétences de nos 3 clubs fondateurs était la bonne et a été déterminante.

- Aux membres de l'AAA, je dis merci de l'avoir compris et d'avoir accepté de transmettre votre expérience et votre immense savoir du monde Alpine, votre jeunesse d'esprit vous honore
- Aux membres du CAUD, je dis merci d'avoir, bien que peu nombreux, apporté une contribution remarquable malgré vos charges de travail et de nous avoir si bien ouvertes les portes de la maison Alpine Cars,
- Aux membres du CAD, je dis merci d'avoir cru au projet et d'avoir fournis la majorité des forces vives qui sur le terrain ont su gérer l'évènement si efficacement.

A tous les membres du Conseil d'Administration, du bureau et participants à nos réunions téléphoniques hebdomadaires, merci pour votre temps et votre résilience. Chacun a joué sa propre partition à l'unisson du reste de l'équipe et le jour J tout s'est parfaitement emboîté pour un résultat des plus harmonieux.

Juste 2 exemples, mais je pourrai en cité des dizaines :

- Mickael, nous a permis d'introduire le « high Tech » et la dématérialisation papier dans ce concert avec notre site de réservation et de paiement en ligne, les contrôles des billets par scan et maintenant la boutique en ligne.
- Pascal P, nous a révélé des talents d'artiste et de patience insoupçonnés avec la réalisation de l'affiche, du logo de l'évènement, plaques etc. qui ont été appréciés de tous,

Je n'oublie pas les bénévoles qui ne font pas parties de nos clubs mais qui ont contribué à notre succès avec la même volonté de bien faire et le même enthousiasme.

Nous devons bien sûr remercier Alpine Cars pour son soutien et la qualité de la relation nouée avec IDéA que ce soit à la Manufacture ou au siège, nous croyons beaucoup à ce partenariat « gagnant/gagnant » qui a vu le jour. Et vraiment la F1 à Dieppe, c'était top !

Evidemment la participation et l'implication de la famille Rédélé et de nos « VIP's » pilotes, ingénieurs, mécaniciens et autres collaborateurs emmenés par Jacques Cheinisse ont été clés pour la réussite de ces deux jours.

Enfin, nos prestataires, exposants, annonceurs, sponsors et collectivités locales ne doivent pas être oubliés tout comme la ville de Dieppe et ses différents services et agents qui ont joué un rôle primordial et nous ont permis de gérer sereinement l'ensemble des activités, la démo de l'Alpine Formule 1 n'étant pas des moindres. Merci spécial à Sylvie pour son dynamisme et son aide précieuse lors de nos recherches de partenaires locaux.

Merci aussi à Gill pour son précieux travail auprès des collectivités locales et administrations.  
Un dernier remerciement ira à nos compagnes et compagnons qui nous apportent un soutien sans faille et participent plus qu'efficacement à la concrétisation de nos rêves.

Nous avons aussi une pensée pour les camarades de nos clubs qui nous ont quittés cette année et dont certains se réjouissaient de participer aux « 1000 Alpine » et ont participé à son lancement.

Au-delà des activités menées, je tiens à souligner l'excellent état d'esprit et de coopération qui a régné entre les membres tant au sein du bureau, lors de nos réunions hebdomadaires que sur le terrain avec l'ensemble des acteurs.

Nous avons donc réussi à créer notre association et à organiser les 1000 Alpine pour Jean Rédélé en un peu plus de 5 mois. C'est à ma connaissance du jamais vu, encore bravo à vous tous.

Le bilan, vous le connaissez, est plus que satisfaisant

- Environ 100 000 visiteurs sur 2 jours venant de toutes les régions de France et de l'étranger (Europe de la Scandinavie à la Roumanie, Mexique, etc.) soit le plus grand nombre de personnes jamais rassemblées à Dieppe sur un Week-end
  - 59 000 visiteurs le samedi (données issues du bornage Orange)
  - 37 000 visiteurs le dimanche (données issues du bornage Orange)
- 20 000 personnes au musée sur 1,5 jours
- 1 100 véhicules inscrits dont 1015 alpine, contrat rempli et dépassé !
- 1 197 participants au dîner de gala
- De nombreuses retombées presse écrite, radio et télévision sans compter les milliers de vues sur nos propres sites Facebook et les retransmissions en streaming
- Un succès commercial pour tous les exposants du village « Dieppe Passion Alpine » (ils étaient 46) et pour tous les commerçants dieppois (avec des dépôts bien supérieurs à l'habitude constatés par les banques) et hauts normands pour les hôtels et gîtes
- Aucun accident ou blessure hormis 2 chevilles foulées

Il est aussi rassurant de noter que partant d'une mise de fonds de 300€ par clubs fondateurs et après avoir géré un événement de plus de 270 000 €, les finances d'IDÉA sont saines, comme nos très chers trésoriers vont vous le démontrer dans un instant, et nous permettent donc de voir l'avenir avec confiance.

En résumé, grâce à nous tous, cette première année de vie d'IDÉA aura été certes intense mais surtout un vrai succès d'équipe que Monsieur Rédélé n'aurait pas renié. Aussi, continuons-nous à œuvrer pour que les suivantes le soient tout autant.

La Boutique en ligne IDÉA est en service depuis quelques jours et commandes et livraisons ont commencé et nous avons même un client australien (Merci à la Team Petit). Après la clé USB collector, un livre souvenirs des « 1000 Alpine » est en préparation sous la houlette de Denis.

Toutes ces recettes vont contribuer à financer notre prochain projet : La célébration des 50 ans du titre de champion du monde des rallye 1973 d'Alpine, les 19, 20 et 21 mai 2023 qui est déjà sur les rails. Nous vous dévoilerons l'affiche créée par Vincent Gantois dit Bixhope dans un instant.

Merci à tous de partager votre passion et d'aider IDÉA à porter hauts les couleurs d'Alpine, de Dieppe et de nos clubs.

Bonnes fêtes de fin d'année et vive 2023 et son nouveau challenge.

**ALPINE C'EST DIEPPE, DIEPPE C'EST ALPINE !**

Le Président

Didier Lemeunier